

Nazwa Wykonawcy:

**WYKAZ OSÓB (DOT. KRYTERIUM OCENY OFERT - DOŚWIADCZENIA CZŁONKÓW ZESPOŁU DEDYKOWANEGO DO
OBSŁUGI ZAMAWIAJĄCEGO)**

dot. postępowania pn.: „Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze marketingu sponsoringowego oraz w działaniach eventowych”

Lp.	Imię i Nazwisko/ Pełniona funkcja	Doświadczenie (należy dla każdej koncepcji/eventu wskazać tytuł, zakres, wartość itp. informacje, które potwierdzą spełnienia wymogu określonego przez Zamawiającego)	Nazwa Zleceniodawcy oraz czas trwania koncepcji /eventu dd.mm.rrrr – dd.mm.rrrr)	Podstawa dysponowania osobą (np. umowa o pracę, umowa zlecenie)
1. (Kierownik Zespołu)	<p>Co najmniej 3 koncepcje działań aktywizujących projekt sponsoringowy wraz z przygotowaniem projektu brandingowego oraz nadzorowanie jego realizacji, przy czym wartość każdego z projektów wynosiła co najmniej 150 000,00 zł brutto:</p> <p>1)</p> <p>2)</p> <p>3)</p> <p>Co najmniej 4 (cztery) eventy skierowane do klientów biznesowych, przy czym:</p> <ul style="list-style-type: none"> – każdy event obejmował organizację konferencji lub spotkań biznesowych dla minimum 100 uczestników; – co najmniej 2 (dwa) eventy zrealizowane zostały na rzecz zleceniodawcy z branży telekomunikacyjnej lub energetycznej lub ubezpieczeniowej lub bankowej lub finansowej; 	

		<ul style="list-style-type: none"> – co najmniej 2 (dwa) eventy zrealizowane zostały na rzecz zleceniodawcy z branży telekomunikacyjnej lub ubezpieczeniowej lub bankowej lub finansowej; – zakres prac wykonanych w ramach realizacji każdego z eventów obejmował opracowanie przez Kierownika Zespołu kompleksowej koncepcji eventu wraz z nadzorem nad jego realizacją; – wartość prac zrealizowanych w ramach każdego z eventów wynosiła co najmniej 150 000,00 zł brutto 1) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej 2) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej 3) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej 4) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej		
2. (Kierownik Zespołu)	Co najmniej 3 koncepcje działań aktywizujących projekt sponsoringowy wraz z przygotowaniem projektu brandingowego oraz nadzorowanie jego realizacji, przy czym wartość każdego z projektów wynosiła co najmniej 150 000,00 zł brutto: 1) 2) 3)	

		<p>Co najmniej 4 (cztery) eventy skierowane do klientów biznesowych, przy czym:</p> <ul style="list-style-type: none"> – każdy event obejmował organizację konferencji lub spotkań biznesowych dla minimum 100 uczestników; – co najmniej 2 (dwa) eventy zrealizowane zostały na rzecz zleceniodawcy z branży telekomunikacyjnej lub energetycznej lub ubezpieczeniowej lub bankowej lub finansowej; – co najmniej 2 (dwa) eventy zrealizowane zostały na rzecz zleceniodawcy z branży telekomunikacyjnej lub ubezpieczeniowej lub bankowej lub finansowej; – zakres prac wykonanych w ramach realizacji każdego z eventów obejmował opracowanie przez Kierownika Zespołu kompleksowej koncepcji eventu wraz z nadzorem nad jego realizacją; – wartość prac zrealizowanych w ramach każdego z eventów wynosiła co najmniej 150 000,00 zł brutto <p>1) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej</p> <p>2) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej</p> <p>3) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej</p> <p>4) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej</p>		
3.		Co najmniej 3 (trzy) eventy sponsoringowe (działania aktywizujące projekt sponsoringowy) każdy o wartości co	

	<p>..... (Account Manager)</p>	<p>najmniej 100 000,00 zł brutto</p> <p>1) 2) 3)</p> <p>Co najmniej 4 (cztery) eventy skierowane do klientów biznesowych, przy czym:</p> <ul style="list-style-type: none"> – każdy event obejmował organizację konferencji lub spotkań biznesowych dla minimum 100 uczestników; – co najmniej 2 (dwa) eventy zrealizowane zostały na rzecz zleceniodawcy z branży telekomunikacyjnej lub energetycznej lub ubezpieczeniowej lub bankowej lub finansowej; – co najmniej 2 (dwa) eventy zrealizowane zostały na rzecz zleceniodawcy z branży telekomunikacyjnej lub ubezpieczeniowej lub bankowej lub finansowej; – zakres prac wykonanych w ramach realizacji każdego z eventów obejmował przygotowanie kompleksowej organizacji i kompleksową obsługę każdego eventu; – wartość prac w ramach każdego z eventów wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych); <p>1) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej</p> <p>2) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej</p> <p>3) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej</p>		
--	------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		4) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej		
4.	(Account Manager)	<p>Co najmniej 3 (trzy) eventy sponsoringowe (działania aktywizujące projekt sponsoringowy) każdy o wartości co najmniej 100 000,00 zł brutto</p> <p>1)</p> <p>2)</p> <p>3)</p> <p>Co najmniej 4 (cztery) eventy skierowane do klientów biznesowych, przy czym:</p> <ul style="list-style-type: none"> – każdy event obejmował organizację konferencji lub spotkań biznesowych dla minimum 100 uczestników; – co najmniej 2 (dwa) eventy zrealizowane zostały na rzecz zleceniodawcy z branży telekomunikacyjnej lub energetycznej lub ubezpieczeniowej lub bankowej lub finansowej; – co najmniej 2 (dwa) eventy zrealizowane zostały na rzecz zleceniodawcy z branży telekomunikacyjnej lub ubezpieczeniowej lub bankowej lub finansowej; – zakres prac wykonanych w ramach realizacji każdego z eventów obejmował przygotowanie kompleksowej organizacji i kompleksową obsługę każdego eventu; – wartość prac w ramach każdego z eventów wyniosła co najmniej 150 000,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych); <p>1) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej</p> <p>2) z branży: * telekomunikacyjnej /</p>		

		energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej		
		3) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej		
		4) z branży: * telekomunikacyjnej / energetycznej / ubezpieczeniowej / bankowej / finansowej		

* Należy skreślić niepotrzebną branżę.

UWAGA! Załącznik nr 9 do SWUR nie podlega uzupełnieniu. W przypadku nie dołączenia przez Wykonawcę powyższego Załącznika do oferty, Wykonawca w kryterium „Doświadczenie Członków Zespołu Dedykowanego do Obsługi Zamawiającego” otrzyma 0 pkt.

--	--

miejsowość i data

Podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy